附件 4

区政协提案办理成效统计评价表

<table>
<tr><td>提案题目
及立案号</td><td colspan="3">《关于我区数字经济与文旅融合发展的建议》
（区政协三届七次会议第 20 号提案）</td></tr>
<tr><td>提案人</td><td colspan="3">民建恩阳区总支</td></tr>
<tr><td>承办单位</td><td colspan="3">巴中市恩阳区行政审批和数据局</td></tr>
<tr><td colspan="4">建议意见办理成效</td></tr>
<tr><td>协商调整后的建议意见</td><td>转化成果描述</td><td>单项
转化率</td><td>综合
转化率</td></tr>
<tr><td>1.建立恩阳文化资源数字数据库</td><td>1.我区收集整理古镇遗存、红色文化等，共计 480 处已形成数字资源图表并分类上传至区级文化资源数字底座；2.依托省级大数据平台整合数字媒体资源、古迹文献等数据资源，深度任何地域传统文化特色，开创特色文创产品 5 套；3.运用全景沙盘等模型建成 2678m^{2}的集文物保护、文化展示、科普教育于一体的米仓道历史文化博物馆。</td><td>95%</td><td rowspan="2">95%</td></tr>
<tr><td>2.构建“一站式”智慧旅游平台</td><td>1.完成智慧旅游平台建设，实现区内景区视频监控、智慧网络全覆盖，上线智慧导游、在线预定等功能，实现“一机游恩阳”。2.打造古镇智管一体化应用场景，实现对古筝“人、事、地、物、情”全要素的数字化映射与智能化管控。</td><td>94%</td></tr>
</table>

3.构建“官方平台+自媒体+网红达人”营销矩阵	1.打造研学、亲子、康养等精品旅游路线，依托现有线上平台推广宣传拓展巴中市外游客资源；2.打造本地购物、线上营销于一体的数字电商惠民综合线上小程序，在重大节气时段投放大额消费券，拉动全域消费活力；3.依托重点酒店及消费场所，设立专属文创展示区域，集中展销本地特色产品；4.构建恩阳区官媒、部门街道、本土达人、电商平台、外部联动“五位一体”的自媒体矩阵，提升恩阳城市文旅知名度，带动区域消费。	96%	

承办单位主要领导：[illegible]　　提案人：[illegible]

★说明：1.此表用于承办单位提案办结第三次面商时填写；2.协商调整的建议意见应与提案建议意见协商调整表中内容一致；3.办理成效需提供支撑材料附于此表后；4.综合转化率取单项转化率平均值；5.此表**签字确认后1个工作日内**提交到“恩阳区政协提案在线办理系统”“反馈意见”栏。