

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局 关于区政协三届七次全会第005号提案答复的 函

彭映江、李亮、彭浩委员：

您们提出的《关于培育恩阳区“文旅+”融合新业态打造区域文旅消费新标杆的建议》（第005号提案）收悉，现答复如下：

提出的打造“高铁+”产品体系、培育非遗沉浸业态、推动文创品牌开发、创新夜间消费场景、强化统筹保障等建议，深入剖析了我区文旅产业发展的痛点与潜力，所提建议针对性强、操作性好，对我区推动文旅产业从“打卡游”向“深度游”转变具有重要参考价值。我局对此高度重视，认真研究吸纳，结合上半年工作实际，现将采纳落实情况及下一步工作计划答复如下：

一、关于“打造‘高铁+’特色文旅产品体系”建议的答复

（一）工作开展情况。汉巴南高铁已全线通车，巴中恩阳机场通达国内16个大中城市，“空铁公”立体交通网络全面成型。我局抢抓高铁时代红利，围绕2026中华龙舟大赛等重大赛事活动，推出“跟着赛事去旅游”“坐上高铁看龙舟”

等主题线路，将高铁交通优势转化为文旅客流优势。上半年，先后组织专班前往常州、海口、长沙和成渝西等地举办城市推介会，6月走进成都开展专题推介，面向成渝地区、陕南地区等客源市场集中发布赛事安排及文旅资源。同时，在机场、高铁站等交通枢纽持续加大恩阳文旅广告宣传力度，提升“千年米仓道·早晚恩阳河”品牌曝光度。

（二）下一步计划。我局将持续深化高铁沿线城市营销联盟建设，联合周边文旅资源，设计“高铁+非遗体验”“高铁+乡村休闲”“高铁+红色研学”等主题旅游线路，推出联票优惠、套票服务。在机场、高铁站探索设立文旅服务中心，提供线路咨询、景区接驳、非遗手信展销等一站式服务，实现交通到站与文旅体验的无缝衔接，助力游客“快进慢游”。

二、关于“培育沉浸式‘文旅+非遗’新业态”建议的答复

（一）工作开展情况。我局坚持以文塑旅、以旅彰文，持续推动非遗活态传承与文旅消费深度融合。一是打造非遗沉浸体验场景。依托恩阳古镇、恩阳梦华录等载体，创新推出“非遗+”节日文旅产品。元旦期间举办“龙腾恩阳”非遗火龙音乐会、潮玩梦华录等系列演出活动，设置火龙DIY、乐器互动、角色扮演等体验项目，构建移步换景行进式观演和体验线路4条，推动“观看”向“参与”转变。恩阳梦华录街区以宋代市井文化为蓝本，运用全息投影等数字光影技术动态重现历史场景，让非遗文化“活”起来，开街以来累计接待游客已超百万人次。二是做强非遗展演阵地。恩阳万寿宫已从客家会馆蜕变为“戏窝子”文化名片，每年演出超过300场。川

剧经典剧目轮番上演，市民游客时刻沉浸在浓厚的文化盛宴中。三是推动非遗进景区常态化。设立恩阳皮影剧场、川剧坐茶馆、非遗工坊等传承空间，开展传承人直播、非遗云课堂等活动。恩阳棕编非遗工坊落户古镇，免费教学、展示作品、传承非遗，吸引众多爱好者、游客参观体验。四是丰富文化演艺产品。完成中华龙舟大赛央视直播川剧节目创排，结项国家艺术基金资助小戏《饭碗》，复排《玉簪记》《活捉三郎》等传统剧目，推进川剧《张思训》创编。

（二）下一步计划。我局将在恩阳古镇、梦华录街区持续增设非遗活态体验工坊，推出蓝印花布 DIY 印染、棕编手工制作、巴人歌舞实景演出等项目。探索打造非遗主题民宿、非遗主题餐厅，将巴文化元素融入住宿、餐饮环节，开发“非遗宴”“巴味小吃”等特色美食。同时，推进非遗代表性项目及传承人申报认定，让游客从“看风景”转变为“玩文化”，切实延长游客停留时间。

三、关于“推动文创产品品牌化、市场化发展”建议的答复

（一）工作开展情况。我局高度重视文创产品开发，推动非遗资源向文创品牌转化。一是打造文创 IP 品牌。创新开发“戏饭礼”“红梅玉簪”等文创产品 200 余种，巧妙融合本地龙舟文化、戏曲风韵、非遗技艺与特色美食等多元元素。二是推出赛事定制文创。围绕 2026 中华龙舟大赛，推出“最端阳·在恩阳”系列定制文创产品，包含端午节令食品系列、龙舟祈福文创系列、端阳福袋系列等。发布首款文创珍藏版白酒“恩義堂”，将恩阳“知恩感恩、重义守信”的千年文化基因

与龙舟竞技精神深度融合。三是拓展线上线下销售渠道。文创产品已在恩阳古镇、登科公园、梦华录、科普大视界等多个核心点位开展售卖。

（二）下一步计划。我局将组建文创产品研发专班，发挥非遗传承人的主观能动性，将蓝印花布、棕编等元素与现代审美、实用功能相结合，持续开发文创饰品、家居用品、伴手礼等系列产品。线上探索入驻电商平台开设恩阳文旅旗舰店，线下在景区、高铁站、城区商超增设文创专柜，提升文创产品的市场覆盖率。深度挖掘并开发“恩阳十大碗”“雪山酱板鸭”等特色非遗文创和旅游商品，推动产品向礼品转化、礼品向商品升级。

四、关于“创新文旅消费场景，激活夜间经济”建议的答复

（一）工作开展情况。我局聚焦全天候、全链条文旅消费，深耕夜间文旅赛道。一是做强核心夜游品牌。大型情境式夜游演出《恩阳船说》以 6 公里恩阳河道为舞台，游船载着游客配合沿岸真人实景演绎，是中国首个米仓文化主题、四川省首个大型情境式夜游项目。5 月 9 日，央视《东方时空》“中国晚八点·夜游看中国”栏目以 3 分多钟专题报道夜游恩阳，聚焦“戏窝子、茶馆子、饭堂子”。二是丰富夜间消费场景。建成川陕渝美食街和 800 余米宋风古韵“梦华录”等特色街区，推出 7D 沉浸式 LED 球幕飞翔影院、元宇宙光影聚落等夜间科幻体验。2025 年全区夜间旅游总花费 12.6 亿元，同比增长 18.3%。三是创新赛事夜间经济。围绕 2026 中华龙舟大赛，推出“恩阳之夜”音乐会、“龙舟之夜”光影演

艺以及“最端阳·在恩阳”粽子市集。龙舟主题光影水幕秀依托恩阳河天然水域打造实景舞台，融合水上实景、3D 光影、AI 技术与数控烟花。古镇核心区夜间光影秀、露天音乐会等项目持续开展，培育形成以 AAAA 级景区恩阳古镇为核心方圆 5 公里的夜间文旅消费集聚区。

（二）下一步计划。我局将持续在古镇核心区域打造夜间光影秀、民俗夜市、露天音乐会等项目，推出“夜游恩阳”主题活动。引入文创市集、剧本杀、露营基地等青年潮流业态，吸引年轻消费群体。精心策划“毕业季”“古镇夜游季”文旅套餐，推出寻古探幽、龙舟体验、科普研学等活动，打造恩阳文旅“网红打卡地”，全面提升品牌传播度。

五、关于“强化统筹保障”建议的答复

（一）工作开展情况。区委、区政府高度重视文旅产业发展，将文旅康养作为支柱产业重点推进。一是强化规划引领。已编制《巴中市恩阳区文旅康养产业高质量发展规划（2024-2027）》。二是强化项目支撑。储备“梦华录”巴蜀曲艺坊、“非遗+”活态传承体验基地等项目 22 个，总投资 30.7 亿元。完成黄石片区和恩阳古镇旅游基础配套设施建设 2 个专项债项目立项批复。科普大视界入选联合国教科文组织“创意 2030 国际论坛”优秀示范案例和国家发改委“现代服务业高质量发展”典型案例。三是强化统筹协调。区政协将本提案列为重点督办提案，明确区文广体旅局为主要办理单位，区商务局、区发改局、区财政局为协办单位，建立责任领导和责任人制度。四是强化服务保障。建立健全旅游投诉快接快处、“1+8+N”文旅市场管理等 5 项制度机制。2026 年 1 月至

今，全区累计联合检查文旅经营主体 160 家（次），约谈市场主体 12 家。累计免费开放停车位 1.4 万余个，推行“首违不罚”柔性执法。

（二）下一步计划。恳请区政府继续牵头协调，建立文旅、发改、财政等部门联席会议制度，统筹资源、细化举措，推动各项建议落地见效。我局将持续深化“文旅+百业”“百业+文旅”，力争全年接待游客突破 1300 万人次，带动综合收入超 95 亿元。加快推进体育中心、古镇历史文化街区改造提升等项目，培优育强文旅市场经营主体，全年新培育市场主体 40 家以上、规上企业 1 家。持续举办中华龙舟大赛、第二届青少年科普视听大会、四川数字文旅发展大会等品牌节会活动，实现“季季有主题、月月有活动”，助力恩阳区建成区域文旅消费新标杆。

培育“文旅+”融合新业态是恩阳区充分运用机场、高铁机遇、推动文旅产业转型升级的关键举措。感谢您们对我区文旅事业发展的关心和支持，恳请持续关注、多提宝贵意见，共同推动恩阳文旅产业高质量发展。

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局

2026 年 08 月 12 日

（联系人：杨静；联系电话：15198274786）