

(B)

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局

恩文广体旅函〔2026〕6号

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局 关于区政协三届七次全会第4号提案答复的函

沈旭、杜召义委员：

您提出的《关于增加贴近市场需求文旅产品供给的建议》（第4号提案）已收悉。感谢您提出的提案内容，对于我们谋划、发展恩阳文化旅游产业有很好的启发和帮助，我们在工作部署和落实中将认真加以采纳，现就您提出的建议答复如下：

一、在“对接引入优质旅行社”方面

依托恩阳机场、巴南高铁、高速路网立体交通优势，聚焦成渝西、长三角等核心城市，常态化开展对外恩阳文旅招商推介。一是主动外出对接市场。结合2026中华龙舟大赛，组织专班赴常州、海口、长沙、西安、重庆、成都6城开展“3+3+N”恩阳城市推介会，对接当地优质旅行社，摸排各地游客消费偏好及市场需求。二是定向邀约实地踏勘。依托线下推介定向发出考察邀约，邀请外地旅行社负责人、线路策划团队实地调研恩阳古镇、科普大视界等核心文旅点位，收集行业专业意见，精准优化景区动线、配套服务、业态布局，匹配研学、自驾、大众休闲等主流

文旅消费需求。

二、在“评估完善旅游产品”方面

立足全域文旅资源禀赋，市场化迭代升级特色文旅产品。一是**整合资源打造联动产品**。整合科普大视界、恩阳船说、南龕石窟等重点文旅业态，推出“一票通三景·畅游巴中”多元优惠套票；开展“打卡巴中集印章”活动，串联全域精品游览线路，以集章兑礼激励游客深度游览，推动过境游向沉浸式深度游转型。二是**分类定制特色消费产品**。联合区文旅集团构建分类文旅产品体系，聚焦五一、端午等重要时间节点，上架一日游、二日游、多日游等精品线路，融合景区观光、非遗体验、特色美食场景，推出智趣夜游、亲子全享主题套票，适配青少年研学、中老年康养、青年休闲多元群体需求。三是**借力赛事丰富文旅产品**。连续三年，依托中华龙舟大赛推出“坐上高铁看龙舟”“跟着赛事去研学”“万车自驾游巴中”等引客入恩活动，吸引川渝旅行团、外国友人前来观赛消费。配套端午主题市集、光影演艺活动，上线“悦享端阳”“票根经济”等惠民政策，有效补齐情感体验、沉浸式消费类产品短板。

三、在“签约建立合作机制”方面

坚持市场化运营导向，健全跨区域长效引流合作体系，拓宽客源输送渠道。一是**深化区域文旅战略合作**。与上海市虹口区、阆中市签订战略合作协议，在教育协作、文旅联动等方面开展深度合作；联动周边城市旅行社、大中小院校建立合作，今年已承

接绵阳三台博强蜀东外国语学校、万源市中学、广元外国语学院、阆中思源实验学校等多所学校超 2300 名学校师生来恩开展研学活动。**二是落地落实引客激励政策。**积极落实《巴中市促进文化体育旅游产业发展扶持奖励措施》文件精神，明确旅行社组团奖励标准和申报范围，主动组织和发动符合条件的旅行社依规申报“引客入巴”专项扶持奖励，确保政策兑现到位。**三是夯实研学市场渠道基础。**鼓励本地文旅企业、旅行社、景区商户联动推出特色标准化研学课程、游览线路和研学团队专属优惠，降低旅行社组团运营成本，激发市场主体推广恩阳文旅线路积极性。

四、在“纳入攻坚行动考核”方面

2026 年 3 月，巴中市文化旅游产业链协同推进机制办公室印发《巴中市文化旅游产业链 2026 年工作要点》，明确红色文旅、文化创意、体育产业、科普视听、研学旅游五大攻坚领域 16 项重点工作。明确了各县区在文旅产业链招商引资工作、研学课程打造、精品线路策划等方面的具体任务，并纳入《巴中市文旅融合发展监测评价体系》考评，区级层面同步承接对应考核任务。

下一步，我们将充分吸纳提案中的优质思路举措，深耕北上广等重点通航城市客源市场，持续迭代贴合市场需求的特色文旅产品，深化跨区域旅行社常态化长效合作，全方位推动恩阳文旅产业提质增效、转型升级。

感谢您对恩阳文旅事业的关心和支持！若您有其他宝贵意见，

欢迎随时与我们联系。

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局

2025 年 7 月 9 日



(联系人：喻 婷，联系电话：18181498520)

抄送：区政协提案委，区政府办，区目标绩效办

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局办公室 2026 年 7 月 9 日印
