

巴中市恩阳区商务局

恩商函〔2025〕1号

巴中市恩阳区商务局 关于区政协三届五次会议第06号提案 答复的函

杨岚委员：

您提出的《关于做强互联网+三级电商共配体系建设、助推恩阳产业发展的建议》（第06号提案）收悉，现答复如下：

（一）大力培育品牌。通过规模化培育与产业园建设，重点打造“恩阳芦笋”特色品牌；深入挖掘食用菌营养价值，依托恩阳食用菌产业协会，聚力塑造“恩阳食用菌”品牌；以园区化模式扶持水果种植产业，联合京东与“巴适云荟”平台开展“云上米仓”助农直播活动，同步推广全区15个乡镇、209个行政村的特色农产品及村落文化历史。参与京东开展的618专题活动，实现线上销售额70万；参与京东“蜀里安逸·焕新生活”狂欢双十一大促活动，实现线上销售额100万。初步建设红岩社区、海山村乡村振兴直播基地，通过不定期举办专场直播，其中海山村月平均带货量约1500公斤，成交金额约6万元，有效增强农产品在网络平台的市场竞争力。深化与京东数字经济产业园的合作，推动本地企业开设线上店铺30家，个人店铺50家。

(二)做精产品。与惠丰公司、龙头企业展开合作，赋能“恩阳芦笋”，聘用当地农户规模化种植芦笋、包装芦笋，已生产出芦笋粉皮、芦笋叶尖茶、芦笋茶、芦笋牡蛎固定饮料等产品，延长芦笋产业链。在红岩社区开展专场直播，扩大“恩阳芦笋”的知名度。组织恩阳农特产品参加各种农特产品展销会，助力恩阳农特产品的推广，提升农特产品知名度。初步搭建集生活服务与购物一体的“巴适云荟”平台，平台运营至今，累计注册用户数约47000个，累计上架商品约23000个，累计下单金额约440万。协助食用菌企业申办手续，及时解决生产问题。此外依托京东的数据优势，与胡婆婆食品公司达成OEM代加工合作，其中惠寻素毛肚魔芋爽麻酱味产品上架惠寻京东旗舰店，月均销量超过1000多单。

(三)做强团队。在柳林镇罐子沟村、关公镇梁山村、渔溪镇、兴隆镇、文治街道5个乡镇(街道)展开电商指导员试点，积极推荐电商指导员参与培训，通过电商指导员直播协助各乡镇销售产品，其中罐子沟张书记2024年11月至2025年7月销售额约4.6万；同时出台《农村电商指导员(主播)管理办法》，强化人才管理；借助京东科技产业园的专业技术优势，开展电商人才培训活动，从直播、客服、运营等各方面展开培训，累计开展数字经济人才培训活动39场，线上线下共计培训4600人次，打造一批懂电商、会用电商的技术型人才，为恩阳发展网络销售提供人才支撑。

（四）做优销路。与京东科技产业园展开合作，服务本地企业开设线上店铺 30 家，个人店铺 50 家，推动传统产业转型升级。协助京东与龙大食品、胡婆婆、龙头食品等企业展开合作，筛选 4 家优势产品纳入选品库，邀请专业直播带货达人“娜娜都市犁人”、“阿月很快乐”、“美食推荐官”等网络红人进行专场直播以推广恩阳农特产品及文旅产品，累计销售额突破 20 万。同时在“巴适云荟”、“海狸拾袋”等线上平台宣传本地农特产品，并开通“巴适云荟”抖音账号，累计入驻商家 193 家，线下线上销售额共计 440 万。此外，开设“39 帮扶集市·恩阳专区”，上线恩阳本地农特产品，2024 年销售额约 26.3 万，2025 年一、二季度销售额共计约 57.06 万。抓住端午等大型节假日契机，开通线下门店（巴适云荟精选店、恩阳·农特产品馆），开展特色产品推介活动，方便游客线下购买。

（五）做细服务。建设区级综合型物流园区（恩阳区智慧物流园、空港物流园）2 个，专业型物流中心（仓储冷链物流配送中心、农产品物流中心）2 个，1 个区级快递物流集散中心，18 个镇街道寄递共配中心以及 209 个村级（社区）物流节点，构建“一点多能”的服务站点，实现“邮快进村”、农资进村、“农产品进城”，实现村级的快递揽收。此外，引导本地分散的物流企业入园集中发展，共享场地和公共设施设备，通过培育本地物流服务力量，借助周边地区专线资源搭建恩阳-深圳电子信息专线，去程搭建恩阳产品快速运输通道，回程组织原材料的统一运输，

通过时效保障、满载运输，全面推动恩阳区电子信息企业流通环节降本增效。

感谢您对我们工作的支持和关心，欢迎提出更多宝贵意见。

巴中市恩阳区商务局

2025年8月26日



(联系人：王欢；联系电话：15775772833)

抄送：区政协提案委，区政府办公室，区目标绩效办
