

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局

恩文广体旅函〔2025〕5号

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局 关于区政协三届五次会议第15号提案答复的函

李玉娥委员：

您提出的《关于深化恩阳文旅消费新场景构建的建议》（第15号提案）已收悉。首先，衷心感谢您对我区文化和旅游事业发展的关心与支持。您的建议具有很强的针对性和指导性，为我们下一步深化文旅融合、激发消费潜力、推动高质量发展提供了宝贵的思路和有益的参考。现将办理情况答复如下：

一、关于“深化文化挖掘与创新，打造特色文旅品牌”的建议

您提出的深入挖掘古镇文化、创新展示形式、打造特色文化品牌等建议，与我区当前推进“千年米仓道、早晚恩阳河”品牌建设的核心思路高度契合。

文化挖掘方面：我们将积极采纳您的建议，计划联合高校、研究机构及文史专家，组建恩阳文旅智库，系统梳理恩阳古镇的历史文脉、红色文化、民俗风情，编纂出版系列文化丛书、拍摄

高质量形象宣传片与纪录片，并开发更具文化内涵和地域特色的文创产品，讲好恩阳故事。

体验创新方面：我们将加快推动科技赋能文旅。目前，已在规划利用 VR/AR、全息投影等技术，在古镇核心区域及“恩阳船说”等项目中，试点打造沉浸式文化体验场景，让历史“活”起来。同时，将持续策划举办民俗节庆等活动，常态化开展街头沉浸式表演，丰富文化表达形式，提升游客参与感和获得感。

品牌打造方面：我们将持续举办中华龙舟赛、科普视听大会等活动，进一步整合资源，策划推出“恩阳龙舟文化季”“米仓古道文化周”等系列品牌活动，促进传统文化与现代潮流的创新融合，持续提升恩阳文旅品牌的辨识度和影响力。

二、关于“丰富旅游产品与业态，满足多样化需求”的建议

您提出的开发多元产品、培育新兴业态、推动“旅游+互联网”等建议，正是我们丰富文旅供给、拓展消费空间的关键方向。

产品开发方面：我们将围绕市场需求，重点开发科普视听、红色研学、民俗体验、演艺运动、生态康养等主题旅游线路和产品。目前已初步规划了“古镇夜游”“米道探秘”“红色足迹”等多条精品线路，下一步将联合市场主体进行深度开发和市场推广。

业态培育方面：我们将大力支持文化旅游、康养旅游、乡村旅游、体育旅游等新业态发展。鼓励社会资本投资建设特色民宿、康养基地、文创空间、研学营地等，推动文旅与农业、工业、教

育、体育等产业的深度融合，构建多元化、高品质的文旅消费矩阵。

智慧旅游方面：我区正依托“恩阳大数据中心”，加快推进“一键游恩阳”平台建设，该平台将整合区内吃、住、行、游、购、娱等全方位资源，提供一站式信息查询、线上预订、智能导览、分享评价等功能，并利用大数据分析精准营销，提升服务便捷度和管理效能。我们也将积极与主流互联网平台开展合作，扩大线上引流力度。

三、关于“提升旅游服务质量与体验”的建议

您提出的完善设施、加强培训、建立监管机制等建议，是提升游客满意度、塑造良好口碑的基础性工程，我们完全赞同并将扎实推进。

设施完善方面：我们将持续加大投入，按照国家标准，优化提升旅游交通标识系统、生态停车场、旅游厕所、游客中心、无障碍设施等基础设施。同时，深入开展景区景点及周边环境综合整治，营造整洁、优美、舒适的旅游环境。

人员培训方面：每年开展旅游从业人员培训，培训涵盖服务礼仪、专业技能、安全应急、本土文化知识等内容，并通过举办技能大赛、评选服务之星等方式，激发从业人员提升服务品质的内生动力。同时，将建立健全行业自律和监管机制。

质量监管方面：我们将完善以游客评价为导向的旅游服务质量监管与评价体系，畅通投诉渠道，快速高效处理游客诉求。定期开展服务质量暗访和评估，发布服务质量报告，督促相关单位持续改进，确保旅游服务质量的稳定与提升。

四、关于“加强旅游营销推广与合作”的建议

您提出的创新营销、加强区域合作等建议，对于拓展客源市场、提升恩阳文旅整体竞争力至关重要。

营销创新方面：我们将紧跟新媒体发展趋势，全面加强在微信、抖音、小红书等平台的内容策划与推广，鼓励创作优质短视频、图文攻略，开展线上话题营销、直播带货等活动。同时，坚持线上线下联动，持续与重要客源地的旅行社、旅游协会、研学机构等开展深度合作。

区域合作方面：我们高度重视与光雾山、诺水河、南龛石窟等周边知名景区的联动发展，正在积极探索共建大巴山区域旅游联盟，联合设计跨区域旅游线路，共同举办营销活动，实现资源互补、客源互送、市场共享。同时，积极组织参加国内外各类重要旅游展会，全方位展示和推介恩阳文旅资源。

感谢您对我们工作的支持和关心，欢迎提出更多宝贵意见。此函。

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局

2025年7月8日

(联系人：余波；联系电话：18090448898)

抄送：区政协提案委，区政府办，区目标绩效办

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局办公室

2025年7月8日印