

(B)

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局

恩文广体旅函〔2025〕18号

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局 关于区政协三届五次会议第19号提案答复的函

李洪平委员：

您提出的《擦亮恩阳石刻文化名片 助力文旅康养产业发展的建议》（第19号建议）已收悉，现答复如下：

《建议》内容全面、分析精准，深刻指出了当前恩阳石刻文化在资源转化、融合发展、品牌建设等方面存在的问题，所提建议具有极强的针对性和可操作性，为恩阳石刻文化的保护传承与创新发展提供了清晰路径，我们对此表示衷心感谢。

对于您提出的建议，我们将高度重视并认真研究，结合恩阳区实际情况，切实抓好各项工作的落实推进。

一、强化规划引领，系统盘活石刻文化资源禀赋

我单位高度重视石刻文化资源的系统梳理与价值评估，利用第四次全国文物普查的契机，进一步对全区石刻文物资源进行全面普查，彻底摸清家底，为后续的保护传承与开发利用提供坚实的数据支撑。并立足资源禀赋与区域特色，将全区石刻文物资源

作为重要支撑，高起点、高标准编制《恩阳区文物保护利用总体规划》，明确保护优先、合理利用、融合发展的总体路径，着力塑造差异化竞争优势，积极推进资源优势向发展优势转化。此外，我们将积极争取人员编制和专项经费保障，研究出台相关优惠政策，加大高层次石刻文化人才引进和本土人才培养力度，培育本土专业团队，打造支撑石刻文化可持续发展的核心人才库。

二、创新投入机制，拓宽石刻文化发展多元渠道

积极实践“政府引导、市场运作、社会参与”模式，围绕“文旅+”深度融合战略，深度挖掘“千年米仓道 早晚恩阳河”文旅品牌中的石刻文化价值，引导和鼓励社会资本投入石刻文化品牌打造、项目开发与运营。我单位将密切关注并主动对接国家及省级层面关于文化遗产保护、文旅融合发展的政策与资金投向，精心策划包装项目，力争将恩阳石刻资源纳入川陕苏区文物保护利用片区，全力争取上级专项资金和政策扶持。

三、深耕品牌价值，提升石刻文化核心影响力

深入挖掘石刻文化的历史内涵和时代价值，突出城市识别符号建设。对现存古遗址、文物进行深入研究论证，科学规划建设一批承载历史文脉、彰显恩义文化内涵的城市雕塑、石刻艺术景观及民俗文化节点。整合运用传统媒体、新媒体及数字技术，策划实施恩阳石刻文化品牌整体推广计划。精心制作高质量宣传品，利用短视频、社交媒体等平台加强线上传播。积极响应成渝地区双城经济圈及巴蜀文化旅游走廊建设战略，主动融入川渝石窟保

护联盟，主动加强与乐山、广元、安岳、大足等石刻资源富集地区的交流协作。联合策划推出跨区域的“石刻+”主题研学旅行、文化康养、赛事活动等精品旅游线路产品，实现资源共享、客源互送、品牌共塑，显著增强恩阳石刻文化品牌的区域辐射力和整体吸引力。

再次感谢您对我区石刻文化事业产业发展的深切关注和宝贵建议，您所提的各项措施，为我区系统推进石刻文化保护、传承与创新发展提供了清晰的路径指引。我单位将认真吸纳、积极落实，感谢您对文化遗产保护工作的关注与支持。

此函。

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局

2025年8月28日



(联系人：李果；联系电话：19908271023)

）
）

抄送：区政协提案委，区政府办公室，区目标绩效办

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局办公室 2025年8月28日印

！
！