

(B)

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局

恩文广体旅函〔2025〕13号

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局 关于区政协三届五次会议第9号提案答复的函

蔡清华、吴学军委员：

您提出的《关于大力培育分众化旅游“出圈”场景的建议》（第9号提案）已收悉。感谢您提出的提案内容，对于我们谋划、发展恩阳文化旅游产业有很好的启发和帮助，我们在工作部署和落实中都将认真加以采纳，现就您提出的建议答复如下：

一、在“明确分众化旅游市场定位，开发特色旅游产品”方面

依托恩阳古镇、科普大视界、视界音乐博物馆、登科公园等景区景点，花间堂、十大碗旗舰店等民宿饭店，恩阳梦华录等特色街区，深入挖掘恩阳自然生态和人文资源，围绕亲子、老年、青年等不同群体，推出系列分众化产品。针对青少年群体，推出“红色研学”“科普研学”等旅游产品；针对中老年群体，推出“休闲度假”“旅居康养”等旅游产品；同时，相继推出主题音乐会、无人机表演、非遗烟花秀、川剧展演、宋韵主题巡游、龙舟巡游、集章打卡兑换等系列活动，可实现大众需求全覆盖。下

一步，为满足多样化、个性化需求，我们将推出更多定制化旅游产品、旅游线路，开发更多体验性、互动性强的旅游项目，加快推出更多沉浸式旅游、数字化体验产品，释放旅游消费需求潜力。

二、在“创新分众化宣传渠道、引入意见领袖”方面

今年以来，通过“恩阳发布”“恩阳文旅”微信公众号，推送图文、视频等文旅宣传稿件 400 余件。龙舟赛期间，开展“万车自驾游巴中、跟着赛事游恩阳、坐着高铁看龙舟”等“引客入恩”系列活动，共接待研学游、团队游 24.4 万人次。赛事中，CCTV-5 全程直播，3 次登上央视《新闻联播》，《新闻直播间》4 次连线现场，吸引 117 家各类媒体共同关注，全网浏览率、点击率、覆盖率超“10 亿+”次。中央电视台“欢乐大猜想”恩阳古镇专场网络播放量超 1 亿次，恩阳文旅知名度和美誉度进一步提升。下一步，我们将启动“宣推官招募计划”，做好本土网络达人培育工作，开发短视频、微短剧、H5 等模式，开展多终端、多平台、多样态宣传，实现恩阳文旅多维呈现和全媒触达，吸引更多游客来恩旅游打卡。

三、在“‘文旅+微短剧’赋能文旅品牌建设”方面

8 月 27 日，恩阳区入选第二批“拍在四川”影视拍摄外景地合作名单。下一步，我们将用好用活“拍在四川”影视拍摄外景地招牌，积极争取项目资金和政策，招引影视产业上下游企业聚集，吸引更多优质影视剧组赴恩阳拍摄，为恩阳文旅和影视产业高质量发展提供新质生产力，把微短剧故事和场景打造成文旅

IP，完成恩阳从拍摄地线上“种草”到打卡地线下“引流”的转变，让越来越多的人走进恩阳，在分众化的旅游场景中体验和消费，实现文旅产业经济闭环。

感谢您对恩阳文旅事业的关心和支持！若您有其他宝贵意见，欢迎随时与我们联系。

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局

2025年8月29日



（联系人：龚景扬，联系电话：15982726655）

抄送：区政协提案委，区政府办，区目标绩效办

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局办公室

2025年8月29日印
