

(A)

巴中市恩阳区农业农村局

恩区农函〔2025〕33号

巴中市恩阳区农业农村局 关于区政协三届五次会议第8号提案答复的函

彭映江委员：

你提出的《关于建立恩阳区农业产业联盟建立农业高端品牌的建议》（第08号提案）收悉，现答复如下：

一、关于建立农业产业联盟

一是优化产业布局。紧紧围绕省现代农业“10+3”产业体系，因地制宜确定优质粮油、有机果蔬、道地药材、生态畜禽四大主导产业，着力构建“一核两环四带多园”产业布局，采取“大园+小园”“多园融合”的建园模式，“十四五”期间规划梯次培育现代农业园区17个。已成功创建省级现代农业园区1个、市级园区6个、区级园区9个。二是推动要素集聚。围绕“人、地、钱”做文章，不断激活现代农业发展动能。建立健全“一个交易平台、三级服务机构、政府鼓励引导、社会支持配合”的产权交易体系，村（居）民委员会与村集体经济组织“政经分离”的资产监管服务体系，引导农村各类资产资源要素规范交易、高效流转，激发现代农业的“虹吸效应”。成立了区肉牛协会、区食用菌产业协

会、区家庭农场联盟、区农业社会化服务中心及重子石种植专业合作社联合社等6个联合社，全区农业经营主体达2742家，入社农户和带动就业达6.5万户。三是完善市场体系。按照“生产专业化、服务社会化、加工品牌化、销售数字化”的思路，各类农业产业协会、家庭农场联盟、专合社联合社等积极开展农业生产经营产前、产中、产后服务。在生产端，经营主体将生产环节托管给农机专业合作社、劳务专业合作社，在服务端，经营主体通过购买服务，完成植保、质量检测、产品初加工等项目，在加工端，依托柳林食品工业园，开发系列精深加工产品，打造“恩阳大米”“恩阳菜籽油”等区域公用品牌，在销售端，招引落地京东科技集团，建成京东数字经济产业园区，推动传统产业与数字经济的深度融合。

二、关于建立农业高端品牌

突出抓好农产品质量标准体系、农产品质量安全检测体系和农产品质量标准推广体系建设，提高农产品品质和档次，筑牢恩阳农业品牌创建基础。一是严格质量标准。加强农业生产技术规程宣传与培训，通过举办培训班、发放技术手册、开展现场指导等方式，确保标准落地实施。目前恩阳区制定《芦笋》《川明参》地方种植技术规程2个，引用国标和行标达100余个，农产品深加工企业执行严格加工技术流程。完善农产品质量安全追溯体系，提升农药残留快速检测水平，科学实施风险预警监测，园区内

59家新型经营主体入驻国家质量追溯平台，实现从田间到餐桌的无缝监管。围绕粮食质量安全，建成2个农产品检测室，开展定量检测样品55个。二是培育特色品牌。通过线上线下相结合宣传推介，提升打造恩阳大米、恩阳菜籽油、恩阳芦笋、恩阳川明参、恩阳黄精、尹家牛肉、恩阳葡萄等农产品区域公用品牌，持续擦亮恩阳农业金字招牌。全区现有中国驰名商标2个，四川省著名商标3个，四川名牌4个，巴中名牌2个，“三品一标”认证产品数量28个，纳入《巴中市地方优质产品推荐目录》13个，有效注册商标408件，国家地理标志证明商标6件。恩阳区获批省级农产品监管示范县、省级有机产品认证示范创建区、省级有机产品认证示范区。三是深挖文化内涵。我区立足特色农产品优势资源，挖掘出恩阳大米、恩阳芦笋、恩阳道地药材、茶坝高山茶叶等农产品历史故事，赋予其文化内涵，不断提高农产品附加值。柳林粮油园区通过村史馆宣传恩阳大米“一粒米”的故事，带动了恩阳大米的销量；双胜芦笋园区传承芦笋种植的悠久历史，赋予芦笋农耕文化，助力恩阳芦笋入选全国农耕农产品索引记忆名录。四是拓展销售渠道。以京东（恩阳）数字经济产业园为载体，推动传统企业数字转型，持续为园区企业提供从店铺定位、产品上行、店铺装修、运营指导等免费全流程电商培育服务，助力本地企业开设线上店铺30家，个人店铺50家。鼓励支持产投集团积极搭建“巴适云荟”电商平台，整合全区特色农产品资

源，助力提升农产品知名度和影响力。积极组织经营主体参加西博会、西洽会、农博会等展会，不断提高恩阳特色农产品知名度和美誉度。

下一步，我们将紧紧围绕恩阳优势特色产业，坚持以市场为导向，以“创一个品牌、带一个产业、富一方群众”为目标，多措并举推动全区特色产业高质量发展，努力把资源优势转化为品牌优势、经济优势。

感谢您对我们工作的支持和关心，欢迎提出更多宝贵意见。

巴中市恩阳区农业农村局

2025年7月18日



(联系人：冯 波；联系电话：19980292928)

抄送：区政协提案委，区政府办公室，区目标绩效办。
