

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局

恩文广体旅函〔2024〕7号

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局 关于区政协三届四次会议第16号提案答复的函

彭映江委员：

您提出的《关于推动文旅康养产业与农业衔接发展的建议》（第16号提案）已收悉，现答复如下：

您在建议中提出：大力开发本土特色、高品质农业产品；创新开设各项旅游活动中的活动内容与环节，开设本土农产品和相关周围产品专栏；专门设计乡村文旅路线。

感谢您提出的建议，它对于我们发展恩阳旅游有很好的启发和帮助，我们在工作部署和落实中都将认真加以采纳。

一、大力开发本土农旅产品

一是整合特色资源，加快景观建设。充分借鉴农旅一体化发展先进经验，依托海山情园、空港花海、神牛溪农耕产业园等精品示范点，加快农村景观建设。在发展观光农业、智慧农业、生态农业、休闲农业上下足功夫，打造连片休闲观光农业基地、乡村旅游示范点，大力培育观光农业、农耕体验、康体养生、研学实践等农旅产业。二是探索毗邻景点，

建设联动机制。依托乡村旅游环线，通过打通临近景点道路连接，开通乡村旅游观光巴士，实现区域景观公交线路全覆盖，通过在路口醒目位置设立指示标牌等方式，有效串联区内成熟农旅示范点。

二、创新农旅活动举办形式

一是推动节会活动有序开展。实施产业强区、营城聚人、乡村振兴战略，接续开展“年在恩阳”“二月二文昌会”“油菜花节”“古镇夜游季”等节会活动，文化张力、消费活力强劲释放。结合全国文明城市创建和“三年行动”工作要求，落实“1+8+N”重大活动联动机制，深入开展文旅市场综合执法和优质服务，节会活动人气飙升、安全有序。二是里应外合推介农旅活动。坚持内宣、外宣同步，线上、线下同频，围绕文旅康养产业发展，锁定招商区域和目标企业，推出优势区位和特色资源，精准对接、及时跟进，加大招商引资力度。聚焦成都、重庆、西安等主要客源市场，美化、活化文旅资源，不定期开展驻地主题推介活动，充分运用激励举措，积极推进“引客入恩”。广泛运用微信、抖音、报刊等平台，推介各类农旅活，提升恩阳知名度和美誉度，扩大“千年米仓道、早晚恩阳河”品牌影响力。

三、打造本土特色旅游线路

一是打造休闲乡村旅游线路。把“兴文化、强产业、美环境”作为提升内涵品质的重要抓手，因地制宜、分类施策，全力打造文化特色鲜明、产业带动明显、基础配套完善的精品特色美丽乡村；把美好生态、美丽乡村、美丽田园、美味

农产品有机结合起来，让田园变公园、农房变客房、劳作变体验、村庄变景区，使元素更加丰富、形态更加多样、功能更加健全，打造一批有特色、有内涵、有品位的乡村休闲旅游精品线路。二是打造乡村节庆旅游线路。聚焦做优资源整合，坚持精彩活动牵引，整合各农业园区、特色种植以及乡村民居等资源，每年举办各类踏青赏花节、采摘节、露营节等乡村主题旅游节事活动，打造节庆游。三是打造非遗乡村旅游线路。围绕蓝印花布、尹家飞龙、恩阳棕编等非遗，打造非遗研学体验游；围绕乡村十大碗、提糖麻饼、双胜肚包鸡、尹家牛肉等非遗食品，打造非遗美食品尝游。

感谢您对我们工作的支持和关心，欢迎提出更多宝贵意见。

此函

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局

2024年7月2日



(联系人：余波；联系电话：18090448898)

巴中市恩阳区文化广播电视体育和旅游局办公室 2024年7月2日印
